



Ticketm@nagement 2016

Fachkongress mit begleitender Anbietermesse

6. und 7. Oktober 2016
Max-Schmeling-Halle
Berlin

Presenting Partner

ticketmaster®

Kooperationspartner

ADC
distribution

ADITUS
entrance & more

AXESS
We customize solutions.

BILETTIX

DK
Ausleihsysteme
Büchererhaltung
Zustückentnahme
Möbelhäuser

ERV
You travel. We care.

jet ticket

m.r.
m.i.r.media
DIGITAL AGENCY

MUT
management

payment solution
A Sunbeam Company

SecuTix
THE TICKETING ENGAGEMENT PLATFORM

S-CARD Service
Spezialist für Payment-Lösungen

SCHWARZ
DRUCK GMBH
Security Printing and System Solutions

spiritec

BOCA SYSTEMS
Boca Systems

Medienpartner

musikwoche

TheaterManagement

PROGRAMM

Das T:B Expertenforum **Ticketm@nagement 2016** ist das Branchentreffen der Ticketingfachleute in Deutschland. Der hohe Qualitätsstandard und die starke Fokussierung von Thema und Zielgruppe garantieren den Kongressteilnehmern, Ausstellern und Werbepartnern eine maximale Effizienz ihrer Beteiligung.

Seit 1999 nehmen jährlich über 100 Führungs- und Fachkräfte für Eintrittskartenverkauf, Mobile-Ticketing, CRM, White-Label-Shops, Payment, Zutrittsmanagement, Ticketvertrieb und Marketing aus allen Bereichen des Event- und Veranstaltungsbusiness an den zweitägigen T:B Expertenforen mit begleitender Anbietermesse, Ausstellerabend und Führungen durch namhafte Locations teil.

DIE ZIELGRUPPE

Die Veranstaltung richtet sich an Führungs- und Fachkräfte aus Eintrittskartenverkauf, Ticketvertrieb und Marketing in der Veranstaltungs-, Sport-, Freizeit- und Entertainmentbranche sowie bei Ticketanbietern.

Insbesondere wenden wir uns mit diesem Experten-Forum an Mitglieder des Vorstandes und der Geschäftsleitung von Unternehmen aus folgenden Bereichen:

- Veranstaltungsstätten und Bühnenbetriebe
- Konzertagenturen
- Kinobetriebe
- Museen
- Fußballvereine / Stadien / Arenabetriebe
- Freizeit-, Themenparks und Zoos
- Messe- und Kongressbetriebe
- Verlage und Stadtmagazine sowie auf diesem Gebiet tätige Unternehmensberatungen, Anbieter und Dienstleister:
 - Netzbetreiber
 - Ticket-Vertriebssysteme und -Netze
 - Call-Center
 - Versand-Logistik-Unternehmen (Fulfillment)
 - Online-Marktplätze
 - Payment-Servicedienstleister



DER VERANSTALTER

Die Trippe:Beratung GmbH ist der führende Beratungsdienstleister für strategische Organisationslösungen in der Ticketingszene. In über zwanzig Jahren unabhängiger Beratung hat sich das Unternehmen eine exzellente Position in der Branche erarbeitet.

Mit diesem T:B Experten-Forum setzt die Trippe:Beratung GmbH ihre anerkannte Fachveranstaltungsreihe mit aktuellen Themen fort. Das Ziel der T:B Experten-Foren ist die Förderung von Begegnungen und der Erfahrungsaustausch zwischen Anwendern, Anbietern und Entwicklern.

Trippe:Beratung GmbH

Postfach 1128

53895 Bad Münstereifel

Telefon: +49 2253 5455 65

Telefax: +49 2253 5455 67

E-Mail: Expertenforum@Trippe-Beratung.de

Internet: www.Trippe-Beratung.de

- Registrierung per E-Mail unter:
Expertenforum@Trippe-Beratung.de



8:30 Eintreffen der Gäste

9:00 Begrüßung

9:15 What is the next big thing in ticketing?

Keynote Hanns-Wolfgang Trippe, Trippe:Beratung GmbH

10:00 Eines der am besten bewahrten Geheimnisse im Ticketing wird gelüftet

Marius Erni, SecuTix SA

10:45 Kaffeepause

11:30 **I – mobile ticketing and what's next?**

Customer Journey als Wegweiser – Beispiel Komische Oper Berlin

André Kraft, Komische Oper Berlin

Daniel Lederer, spiritec GbR

24/7 Webshops – Das Revival der Ticket-Hotlines im mobile ticketing

Hans-Werner Albrecht, TixPert KG

a must have in mobile ticketing – Die Evolution der Responsive Websites

Oliver Prister, m.i.r. media

II – 360° Ticketing der Elbphilharmonie

Ein Konzerthaus vertreibt mehr Besuchertickets als Konzertkarten.

Auswirkungen auf den Webshop.

Philipp Stein / Thomas Harden, HamburgMusik gGmbH –

Elbphilharmonie und Laeiszhalle

III – payment reloaded

Cashmanagement für Events – Cases aus dem Freizeitparkumfeld

Alexander Johna, HamburgMusik gGmbH –

Elbphilharmonie und Laeiszhalle

Mobile Payment im Eventumfeld

Sascha Busse, payment solution GmbH

13:00 Lunchbuffet

14:30 **IV – CRM - Best Practice**

Direktvertrieb für ein regionales Festival

Peter Lindenberg, Schleswig-Holstein Musik Festival

Selektive Kundenpflege – Beispiel Voucherkampagne der Tonhalle Düsseldorf

Christiane Brüggemeier, Tonhalle Düsseldorf

Björn Schlesselmann, biletix GmbH

Lead Management bei der Deutschen Messe AG

Michael Mollath, Deutsche Messe AG

V – Vertriebsorganisation optimieren

Wie kann das gehen? Anleitung zum Systemwechsel

David Oelschlägel, Nordwestticket GmbH

Medienhaus + Veranstalter = Regionales Ticketing

Beispiel: Neue Osnabrücker Zeitung

David Rönker, Neue Osnabrücker Zeitung (NOZ)

VI – 360° Internetauftritt der Elbphilharmonie

Was ist eigentlich ein Elbphilharmonie Konzert?

Und wie kann man es verkaufen?

Thomas Harden / Philipp Stein / Désirée Verheyen,

HamburgMusik gGmbH – Elbphilharmonie und Laeiszhalle

16:00 Kaffee- und Kuchenbuffet



1. KONGRESSTAG DONNERSTAG, 6. OKTOBER 2016

16:30 VII – Ticketing für Messen und Großveranstaltungen

Beispiel: Die Agritechnica 2015 mit mehr als 400.000 Besuchern

Jens Kremer, DLG GmbH

Marc Luzoff, Aditus GmbH

Leistungsanforderungen an ein zukunftsorientiertes Ticketing

Beispiel: Die Planungen der Messe München

Martin Nissle, Messe München GmbH

Der Weg vom Papierticket zum modernen Zutrittssystem

Dominic Burkhalter, Bernexpo AG

VIII – So steigern Sie Ihre Gewinnspanne

Dynamic Pricing

Sebastian Kähler, Schmidts TIVOLI GmbH

Secondary Ticketing 2.0 – Mit StubHub zur EM2016

Oliver Thiemann, StubHub Europe S.à r.l.

Egal was es kostet, sicher ist sicher – Ticketversicherungen

Frank Wegener / Andreas Zollner,

ERV (Europäische Reiseversicherung AG)

IX – Zukunftskapital Mitarbeiter

Wie Führungskultur Mitarbeiter und Kunden begeistert

Julia Thomabansen, MUT Management

18:00 Ende Tagungsprogramm

19:30 Abendvortrag / Beginn Abendveranstaltung

APASSIONATA World München:

Ein bisher einzigartiges Veranstaltungskonzept

Peter Massine, Apassionata GmbH



Von 19:30 bis 23:00 Uhr laden die Partner des T:B Expertenforum Ticketmanagement 2016 in der Max-Schmeling-Halle zum Get-together mit Buffet, Getränken und Unterhaltung ein. Hier können Sie sich bei den Ausstellern informieren, mit Referenten und Teilnehmern diskutieren und wertvolle neue Kontakte knüpfen.



2. KONGRESSTAG FREITAG, 7. OKTOBER 2016

Blick hinter die Kulissen

optional / Anmeldung erforderlich!!!

CityCube Berlin – Messe Berlin

Der CityCube Berlin ist eine multifunktionale Messe-, Kongress- und Event-arena. Entstanden ist der CityCube Berlin aufgrund eines ständig wachsenden Raumbedarfs der eigenen Leitmessen der Messe Berlin und der Schließung des ICC Berlin. Im Mai 2014 fanden die ersten Großveranstaltungen statt. Mit zwei Hauptebenen mit jeweils mehr als 6.000 qm, flexiblen Wandsystemen, diversen Tagungsräumen und dem angrenzenden Messegelände Süd bietet der CityCube Berlin vielfältige Möglichkeiten für jede Veranstaltung. Die obere Ebene ist komplett säulenfrei und bietet mit einer lichten Höhe von 12 m optimale Voraussetzungen für große Plenarveranstaltungen, Ausstellungen und Events.

Termin: 10:00 Uhr

Eingang City Cube

Gabriele Straub

Adresse: CityCube Berlin

Messedamm 26

14055 Berlin

Anfahrt: S 5 Richtung Spandau (verkehrt im 10 Minuten Takt.)

> ab Alexanderplatz, Hackischer Markt oder Friedrichstraße

> bis Messe Süd

Fußweg ca. 235 m

Fahrzeit ab Alexanderplatz ca. 35 Min.





Bluemax Theater

Das Bluemax Theater in Berlin ist ein Theatergebäude, das eigens für die Show der Blue Man Group erbaut wurde. Der Theatersaal bietet Platz für 600 Zuschauer. Eröffnung des Theaters am Potsdamer Platz war im Februar 2007. Der Bühnenraum des BlueMax Theaters wurde auf die Anforderungen der Show zugeschnitten und bietet unter anderem ausreichend Raum für das große Orchester, mit dem die Blue Man Group auftritt, sowie für die Technik für die aufwendige Laser- und Lightshow. Betreiber ist die Stage Entertainment Group.

Termin: 10:00 Uhr
vor dem Bluemax Theater
Andreas Voigt

Adresse: STAGE BLUEMAX THEATER
Marlene-Dietrich-Platz 4
10785 Berlin

Anfahrt: U2 Richtung U-Bahnhof Olympia-Stadion
(verkehrt im 4 Minuten Takt)
> ab U-Bahnhof Eberswalderstraße
> bis U-Bahnhof Potsdamer Platz oder Mendelssohn-Bartholdy-Park
Fahrzeit ca. 15 Min.

Olympiastadion Berlin / Hertha BSC

Seit der Neueröffnung im August 2004 strömen an veranstaltungsfreien Tagen jährlich rund 300.000 Besucher aus aller Welt in das Olympiastadion Berlin und machen das Fünf-Sterne-Stadion zu einer der Top Sehenswürdigkeiten der Stadt. Betreiber ist seit der Neueröffnung die Olympiastadion Berlin GmbH. Das Land Berlin ist seit 2006 alleiniger Gesellschafter der Betriebsgesellschaft. Das moderne Stadion verfügt über 74.475 Sitzplätze. Je nach Art der Bühne, die im Innenraum aufgebaut wird, und abhängig von den zur Verfügung stehenden Fluchtwegen können bis zu 25.000 Zuschauer in den Innenraum. Besonderes Highlight der Führung ist ein Blick hinter die Kulissen des Hertha BSC Berlin.

Termin: 11:45 Uhr
Besucherzentrum am Osttor
Nils Schumann (Hertha BSC)

Adresse: Olympia-Stadion Berlin GmbH
Olympischer Platz 3
14053 Berlin

Anfahrt: U2 Richtung U-Bahnhof Olympia-Stadion
(verkehrt im 4 Minuten Takt.)
> ab U-Bahnhof Eberswalderstraße
> bis U-Bahnhof Olympia-Stadion
Fußweg Eingang Osttor (Besucherzentrum) ca. 500m
Fahrzeit ca. 36 Min. (Achtung, teilweise mit Schienenersatzverkehr)



Pierre Boulez Saal

Der Pierre Boulez Saal hat ein unverwechselbares architektonisches Profil. Von 1950 bis 2010 lagerte in diesem Raum das Magazin für die Kulisse der Staatsoper Unter den Linden. Nach seinem Umbau repräsentiert er den Geist der Barenboim-Said Akademie und wird das Musikleben Berlins mit einem hochkarätigen Saisonprogramm mit bis zu 100 Kammermusikkonzerten pro Jahr bereichern. Die Eröffnungssaison des Pierre Boulez Saals beginnt im März 2017. Mit dem Beginn der Spielzeit wird ein neues Ensemble, welches genau für diesen Saal gedacht ist, ins Leben gerufen. Das Boulez Ensemble wird aus Studenten der Barenboim-Said Akademie, der Staatskapelle Berlin und des West-Eastern Divan Orchestra bestehen. Mit dem Ziel, eine neue Tradition zu begründen, hoffen die Gründer des Pierre-Boulez Saals darauf, künftige Generationen von Musikern und Musikliebhabern zu begeistern und zu inspirieren.

Termin: 10:00 Uhr

Französische Str. 33D
Stefan Wollmann

Adresse: Barenboim-Said-Akademie / Pierre Boulez Saal

Französische Straße 33D
10117 Berlin

Anfahrt: U2 Richtung Olympia-Stadion
(verkehrt im 4 Minuten Takt.)

- > ab U-Bahnhof Eberswalderstraße
 - > bis U-Bahnhof Hausvogteiplatz
- Fußweg ca. 415 m
Fahrzeit ca. 15 Min.

Schaubühne am Lehniner Platz

Die Schaubühne am Lehniner Platz wurde 1962 gegründet. Seit 1981 residiert das Theater im Gebäude des Berliner Architekten Erich Mendelsohn. Das Haus verfügt über drei flexible Bühnenräume sowie das Studio im Nebengebäude. Pro Spielzeit bringt die Schaubühne mindestens zehn neue Aufführungen zur Premiere. Daneben ist im Wechsel ein Repertoireaus über dreißig Produktionen zu sehen. In der Spielzeit 2014/15 sahen rund 132.000 Zuschauer in Berlin 476 Vorstellungen, 34 Gastspielvorstellungen und 60 Sonderveranstaltungen. Das entspricht einer Auslastung von 92 Prozent.

Termin: 11:00 Uhr

Cafe Schaubühne
Carsten Höth

Adresse: Schaubühne am Lehniner Platz

Kurfürstendamm 153
10709 Berlin

Anfahrt: U2 Richtung Olympia-Stadion
(verkehrt im 4 Minuten Takt)

- > ab U-Bahnhof Eberswalderstraße
 - > bis U-Bahnhof Wittenbergplatz
- weiter mit Bus M29 Richtung Grunewald / Roseneck
(verkehrt im 5 Minuten Takt)

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Der Kostenbeitrag für die Teilnahme am Kongress inkl. Ausstellungsbesuch, Mittagessen und Erfrischungsgetränke am ersten Veranstaltungstag sowie Ausstellerabend und Vortragsdownload-Code beträgt € 490,00 zzgl. MwSt. Ticketing-Anwender werden priorisiert berücksichtigt. Anmeldungen von Anbietern für Lösungen im Ticketing werden in eine Warteliste aufgenommen und in der Reihenfolge des Buchungseingangs den verbleibenden Plätzen zugeordnet.

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie die Anmeldebestätigung und eine Rechnung. Bei Stornierung der Anmeldung bis zum 15. August 2016 erheben wir eine Bearbeitungsgebühr von € 50,00. Danach, bzw. bei Nichterscheinen des Teilnehmers, berechnen wir den gesamten Kostenbeitrag. Bitte nehmen Sie Ihre Stornierung schriftlich vor.

Selbstverständlich ist eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich. Alle aufgeführten Kostenbeiträge gelten zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Anmeldung:

Alle Anmeldungen per E-Mail an: Expertenforum@Trippe-Beratung.de

Bei Rückfragen wenden Sie sich einfach an uns:

Trippe:Beratung GmbH

Postfach 1128

53895 Bad Münstereifel

Telefon: +49 2253 5455 65

Telefax: +49 2253 5455 67

E-Mail: Expertenforum@Trippe-Beratung.de

Internet: www.Trippe-Beratung.de

Veranstaltungstermin:

Donnerstag, den 6. Oktober 2016

9:00–18:00 Vorträge und Ausstellung

19:30–23:00 Abendvortrag, Get together mit Ausstellern, Referenten und Teilnehmern

Freitag, den 7. Oktober 2016

9:30–ca. 14:30 Blick hinter die Kulissen (optional / Anmeldung am 6.10. erforderlich)

Veranstaltungsort:

Max-Schmeling-Halle

Falkplatz 1

10437 Berlin

Zimmerreservierung:

In der Nähe der Max-Schmeling-Halle im Bezirk Prenzlauer Berg gibt es zahlreiche Hotels. Hier finden Sie sicher ein Quartier, das Ihren Qualitäts- und Preisansprüchen genügt.

Für die Teilnehmer bestehen bis zum 30. August 2016 Zimmerabrufkontingente auf Selbstzahlerbasis unter den Stichworten »Ticketmanagement« bzw. »Expertenforum« in folgenden Hotels:

Hotel Zarenhof Prenzlauer Berg

Telefon: +49 30 80 20 88 0

E-Mail: berlin.pb@hotel-zarenhof.de

Hotel Holiday Inn Berlin-Mitte

Telefon: +49 30 46 003 777

E-Mail: reservation@hiberlin.de

Bitte buchen Sie rechtzeitig selbständig Ihre Zimmer für Ihre Kongressteilnahme.